

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.10. Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Мировая экономика (Русско-китайская
программа двойного дипломирования г. Шеньян)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 1 |
| Семестр | 12 |
| Лекции (час) | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 72 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 144 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 12 |

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01
Экономика.

Автор И.С. Шавкунова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Выработать у студентов способность к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.

Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|--|
| ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | З. Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У. Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н. Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Английский язык", "Деньги, кредит, банки", "Мировая экономика", "Статистика", "Страхование и управление рисками", "Финансы", "Экономический анализ", "Налоги и налогообложение", "Международная статистика", "Менеджмент", "Практика международной торговли", "Внешнеэкономическая деятельность", "Иностранные инвестиции", "Комплексный анализ хозяйственной деятельности"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 72 |
| Всего часов | 144 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Микроэкономика: предмет и методология. | 12 | 2 | 4 | 8 | | |
| 2 | Теория поведения потребителя | 12 | 4 | 6 | 8 | | Тест по темам 1-2 |
| 3 | Теория фирмы. | 12 | 4 | 6 | 8 | | Тест по теме 3 |
| 4 | Производство и производственная функция. | 12 | 4 | 4 | 8 | | Тест по теме 4 |
| 5 | Теория издержек и прибыли. | 12 | 4 | 4 | 8 | | Контрольная работа по теме 5 |
| 6 | Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции. | 12 | 6 | 6 | 8 | | Тест по теме 6 |
| 7 | Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции | 12 | 4 | 2 | 8 | | Тест по теме 7 |
| 8 | Рынки факторов производства | 12 | 4 | 2 | 8 | | Тест по теме 8 |
| 9 | Теория общественного благосостояния | 12 | 4 | 2 | 8 | | Эссе по теме 9 |
| | ИТОГО | | 36 | 36 | 72 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|------------------------------|---|
| 1 | Теория поведения потребителя | Полезность и предпочтение потребителя. Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| | | <p>Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды. Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена).</p> <p>Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p> |
| 2 | Теория фирмы | <p>Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке:</p> <p>маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.</p> |
| 3 | Производство и производственная функция | <p>Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант.</p> <p>Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов.</p> <p>Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы.</p> |
| 4 | Теория издержек и прибыли | <p>Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.</p> <p>Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p> <p>Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.</p> <p>Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и</p> |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|---|
| | | экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка. |
| 5 | Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции | <p>Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска.</p> <p>Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков.</p> <p>Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p> |
| 6 | Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции | <p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий.</p> <p>Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.</p> <p>Последствия монополизации. Источники монопольной власти.</p> <p>Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера.</p> <p>Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД.</p> <p>Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД.</p> <p>Монополия и государственное регулирование.</p> <p>Антимонопольная политика в России.</p> <p>Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции.</p> <p>Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.</p> <p>Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии.</p> <p>Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.</p> <p>Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный стговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в</p> |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-------------------------------------|---|
| | | разработке стратегии фирм. Общественная оценка олигополии. |
| 7 | Рынки факторов производства | <p>Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p> <p>Рынок капитала</p> <p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала.</p> <p>Движение капитала и его функциональные формы.</p> <p>Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременной выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Рынок труда</p> <p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.</p> <p>Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p> <p>Рентные отношения. Рынок земли</p> <p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли.</p> <p>Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.</p> <p>Рынок информационных ресурсов</p> <p>Информация как экономический ресурс.</p> |
| 8 | Теория общественного благосостояния | Предмет теории благосостояния. Методы исследования общественного благосостояния. Парето-эффективность и общее равновесие. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Критерии общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-----------------------------|--|
| | | <p>общественного благосостояния. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.</p> <p>Условия максимального благосостояния. Условия оптимального обмена и производства. «Коробка Эджуорта».</p> <p>Основная теорема экономики благосостояния.</p> <p>Экономическое благосостояние и рыночный механизм.</p> <p>Следствия предельных условий максимального благосостояния. Общественные блага их особенности и классификация</p> |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 2 | <p>Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтения потребителя. Задача максимизации полезности потребителя в условиях рынка. Два подхода к измерению полезности: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский). Понятие предельной и общей полезности блага. Условие максимизации полезности в количественной теории полезности. Аксиомы порядкового подхода. Инструментарий порядкового подхода: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Графическое и формализованное условие оптимума потребителя.</p> <p>Применение анализа кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Влияние изменений цен на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление». Влияние изменений доходов на равновесие потребителя. Кривые «доход–потребление». Кривая Энгеля и ее модификации.</p> |
| 3 | <p>Теория фирмы.. Фирма: определение, сущность, условия существования. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Эволюция теоретических представлений о природе фирмы. Неинституциональный подход к природе фирмы. Современные классификации фирм.</p> <p>Транзакционные издержки и их роль в анализе фирмы. Основные типы контрактов. Границы фирмы.</p> <p>Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации</p> |
| 4 | <p>Производство и производственная функция.. Понятие и сущность производственной деятельности. Производственная функция: моноресурсная модель. Общий, средний и предельный продукты.</p> <p>Двухфакторная модель производственной функции. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства.</p> <p>Бюджетное ограничение фирмы. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Отдача от масштаба производства.</p> |
| 5 | <p>Теория издержек и прибыли.. Общественные и частные издержки. Принцип альтернативных издержек. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>Издержки в краткосрочном периоде. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p> |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| | <p>Издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных кривых издержек.</p> <p>Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации прибыли при неизменных и изменяющихся ценах.</p> |
| 6 | <p>Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.. Рынок совершенной конкуренции — базовая модель конкурентной структуры рынка. Признаки совершенной конкуренции. Эффективность распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>Модель поведения фирмы - совершенного конкурента, максимизирующего прибыль в коротком периоде, определение оптимального объема выпуска фирмы. Условия прекращения производства и условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Условие максимизации прибыли и конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде.</p> |
| 7 | <p>Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции. Понятие монополии. Виды монополий. Признаки абсолютной монополии. Модель поведения фирмы - монополиста, максимизирующего прибыль. Монопольная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Ущерб, приносимый монополией.</p> <p>Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. «Ломаная» кривая спроса на продукцию олигополии. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Теория игр и дилемма «заключенного».</p> <p>Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Модель поведения монополистического конкурента, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие с избыточными мощностями. Общественная оценка монополистической конкуренции. Роль рекламы.</p> |
| 8 | <p>Рынки факторов производства. Функции и структура рынков факторов производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Предложение факторов производства на уровне фирмы. Условие равновесия фирмы на рынке фактора производства при различных структурах рынков ресурсов и готовой продукции.</p> <p>Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Теория процентной ставки. Предельная норма эффективности и чистая эффективность капиталовложений. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.</p> <p>Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда. Роль эффекта замены и эффекта дохода при различных уровнях заработной платы. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.</p> |
| 9 | <p>Теория общественного благосостояния. Предмет теории благосостояния. Методы исследования и критерии оценки общественного благосостояния. Общественные блага их особенности и классификация.</p> |

| | |
|------------------|--|
| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
| | Условия оптимального обмена и производства. «Коробка Эджуорта». Основная теорема экономики благосостояния. Экономическое благосостояние и рыночный механизм. Следствия предельных условий максимального благосостояния |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1 | 2. Теория поведения потребителя | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | Тест по темам 1-2 | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. (10) |
| 2 | 3. Теория фирмы. | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах | Тест по теме 3 | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | деятельности | | |
| 3 | 4. Производство и производственная функция. | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | Тест по теме 4 | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10) |
| 4 | 5. Теория издержек и прибыли. | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | Контрольная работа по теме 5 | Верное выполнение задания 1 оценивается в 8 баллов, задания 2 – в 5 баллов, задания 3 – в 7 баллов. (20) |
| 5 | 6. Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции. | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с | Тест по теме 6 | Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | | |
| 6 | 7. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | Тест по теме 7 | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл (10) |
| 7 | 8. Рынки факторов производства | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | Тест по теме 8 | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл (10) |
| 8 | 9. Теория общественного благосостояния | ОК-3 | З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности У.Умение использовать основы экономических знаний | Эссе по теме 9 | Эссе оценивается в 20 баллов (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
| | | | в различных сферах жизнедеятельности Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности | | |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 3 балла за каждый правильный ответ на вопрос в тесте.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знание: Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности

1. Антимонопольное регулирование.
2. Дискриминация на рынке труда
3. Институциональная теория фирмы и трансакционные издержки
4. Краткая характеристика конкурентных структур рынка.
5. Кривые безразличия и бюджетная линия.
6. Модель Курно
7. Модель ломаной кривой спроса
8. Монополия. Виды. Проблемы для общества.
9. Монополия
10. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
11. Олигополия. Модель теории игр.
12. Оптимум потребителя.
13. Основной и оборотный капитал.
14. Понятие и функции рынка капитала.
15. Понятие издержек производства. Издержки бухгалтерские и экономические.
16. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
17. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
18. Процентная ставка и равновесие на рынке капитала

19. Равновесие при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
20. Ресурсы и контракты (теория фирмы)
21. Рынок земли. Рента.
22. Рынок труда и его основные черты. Равновесие на рынке труда.
23. Совершенная конкуренция. Основные черты.
24. Теории заработной платы
25. Ценовая и неценовая конкуренция.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за правильный ответ.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Умение: Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Задача № 1. Влияние внутрифирменных транзакционных издержек и эффекта масштаба в отрасли на границы фирмы.

Задача № 2. Объясните преимущества и проблемы ценового регулирования в разных отраслях.

Задача № 3. Объясните причины эффективности естественных монополий.

Задача № 4. Объясните ценовое поведение олигополистов с помощью модели «дилемма заключенных».

Задача № 5. Оцените эффективность функционирования монополистической конкуренции в ситуации асимметрии информации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 40 баллов за правильное решение задачи.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Навык: Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности

Задание № 1. На основе данных о прибыли и ставке дисконтирования сравнить эффективность двух инвестиционных проектов

Задание № 2. На основании данных о различных статьях расходов и выручке определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание № 3. На основании данных о различных статьях расходов и выручке определите ставку налога, при которой фирма будет нести убытки.

Задание № 4. На основании данных о функции полезности определить цены товаров

Задание № 5. На основании данных об издержках и рыночной цене определить поведение фирмы при совершенной конкуренции.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Мировая экономика (Русско-
китайская программа двойного

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Объясните преимущества и проблемы ценового регулирования в разных отраслях. (30 баллов).
3. На основании данных об издержках и рыночной цене определить поведение фирмы при совершенной конкуренции. (40 баллов).

Составитель _____ И.С. Шавкунова

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Горев В. П. Микроэкономика. учеб. пособие для бакалавриата/ В. П. Горев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-279 с.
2. Розанова Н. М. Микроэкономика. задачи и упражнения/ Н.М. Розанова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-559 с.
3. Базиков А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень)/ А.А. Базиков.- Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.-141 с.
4. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. 7-е изд., перераб..- М.: КноРус, 2014.-682 с.
5. [Киселева Л.Г. Микроэкономика \[Электронный ресурс\] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68928.html](http://www.iprbookshop.ru/68928.html)

б) дополнительная литература:

1. Розанова Н. М. Надежда Михайловна Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. учебник для бакалавров. допущено М-вом образования и науки/ Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.-985 с.
2. Шавкунова И. С. Микроэкономика: конспекты лекций. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-94 с.
3. Трофимова Т. И. Рыночная система: содержание, функции, типология. учеб. пособие/ Т. И. Трофимова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-47 с.
4. Носова С. С., Новичкова В. И. Экономическая теория для бакалавров. рек. УМО по образованию в обл. экономики и экон. теории. учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер./ С. С. Носова, В. И. Новичкова.- М.: КноРус, 2014.-367 с.
5. Камаев В. Д., Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Экономическая теория. Краткий курс. учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки Российской Федерации. 7-е изд., стер./ В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.- М.: КноРус, 2016.-383 с.
6. Абуздина С.Г. Современные модели эффективной социальной политики.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.- 7 с.

7. Тагаров Б.Ж. Асимметрия информации в экономике.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.- 52 с.
8. [Микроэкономика \[Электронный ресурс\] : практикум / Л.В. Гришаева \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2014. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51352.html>](#)
9. [Семенихина В.А. Микроэкономика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет \(Сибстрин\), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. — 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68792.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: <http://www.chelt.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам ;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 1С Предприятие 8.3,
- 7-Zip,
- ActivePerl x64,
- ActivePython x64,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий